

La Microsoft Techdays TV dope l'audience du premier événement IT européen

*Ce dispositif Internet combinant social, vidéo et mobile opéré par Brainsonic
est la pierre angulaire de la stratégie de socialisation événementielle de Microsoft*

Paris, le 06 février 2012 – A l'occasion de l'événement Techdays 2012 (7-9 février 2012), Brainsonic assure la captation et la diffusion de plus de 10 heures de direct quotidien sur la télévision Internet Techdays TV (<http://tv.mstechdays.fr>). Animée comme un TalkShow hi-tech à destination des professionnels par les journalistes du groupe 01, ces 3 jours de programmes TV permettront aux décideurs en entreprise, aux experts techniques et aux développeurs de prolonger l'expérience présentielle de ce carrefour de partage d'expériences. Un dispositif social et mobile a également été mis en place pour augmenter l'audience et favoriser l'engagement des internautes mais aussi des personnes présentes sur place.

Une expérience Social Media réellement interactive, avant, pendant et après les Techdays

Outre les fonctionnalités déjà présentes l'an passé (contrôle du direct, chapitrage à la volée, qualité de l'image adaptative au terminal de consultation, mise à disposition en VOD HD dès la fin du direct, etc.), la Techdays TV se double d'un dispositif de socialisation avancé et intégré. Objectif : doubler l'audience totale et offrir une expérience enrichie à l'ensemble de l'auditoire.

Visiteurs et internautes participent ainsi sur les réseaux sociaux :

- au choix des sessions qu'ils souhaitent voir diffusées en direct, en « likant » avant l'événement leurs sessions préférées. Les 14 sessions les plus « socialement actives » seront ainsi diffusées en direct sur la Techdays TV !
- à l'animation des sessions, pendant l'événement, en commentant et réagissant sur les tchats Facebook et Twitter de la Techdays TV. Le journaliste-animateur en plateau interpellera les participants sur les questions posées en direct lors des différents débats.
- au partage des programmes avec leurs amis en temps réel, grâce à la fonction « Instant Sharing » intégrée à la Techdays TV permettant de choisir, d'un simple clic, l'instant précis à partager avec ses amis. En cliquant sur le lien partagé, ces derniers accéderont au contenu sélectionné... à la seconde prêt tout en conservant la possibilité de reprendre le cours du direct grâce à la fonction « Time control ».

Les utilisateurs de mobiles présents sur place auront accès eux aussi à cette fonction de partage instantané sur leur mur facebook ou twitter d'une image de ce qui est en train de s'afficher dans les salles, qu'il s'agisse d'un slide ou d'une démonstration d'un intervenant. En flashant un QR Code avec leur mobile, ils pourront également voir dans quelles salles se trouvent leurs amis.

Enfin la fonctionnalité « Je regarde » de l'Opengraph 2 Facebook a été implémentée et permet ainsi aux internautes de partager leur expérience avec leurs amis.

« Brainsonic nous accompagne depuis plusieurs années sur la digitalisation des Microsoft Techdays. En 2012, nous franchissons avec eux un nouveau pas en donnant à l'événement une dimension sociale sans précédent, avant, pendant et après les 3 jours au Palais des Congrès » explique Sébastien Petit, Digital Marketing Manager chez Microsoft France.

Une logistique unique pour une optimisation du coût au contact exposé

En fin de journée, une rediffusion des meilleurs moments de la journée, sera également disponible. Au total, pour assurer la réalisation de la grille de programme complète, dont 6 émissions journalières, ce sont plus de 2,5 tonnes de matériel qui sont mobilisés pour monter ce plateau TV éphémère, équipé de 4 caméras HD motorisées, ouvert sur le salon et visible par les visiteurs.

« Cette expérience par un des leaders du Rich Media démontre que le Social Media et le Community Management ne sont pas que de simples couches additionnelles dans la stratégie digitale des entreprises. Fort heureusement, nous pouvons mettre en place de nombreux indicateurs de performance pour mesurer le niveau d'intégration et d'engagement de l'écosystème. »
explique Jean-Louis Bénard, CEO de Brainsonic.



L'événement se prolongera pendant plusieurs semaines sur la toile avec un dispositif social autour des vidéos mises en ligne.

A propos de Brainsonic : **www.brainsonic.com**

Brainsonic délivre aux entreprises des solutions digitales intégrant la vidéo, les réseaux sociaux et les nouveaux écrans, pour le marketing et la communication. En combinant étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques, via des prestations de service et des plateformes logicielles, Brainsonic a su séduire et fidéliser plus de 200 grands groupes comme Adobe, AXA, Bouygues, EDF, Fédération Française de Judo, Generali, Les Echos, Microsoft, Nestlé, Radio France, Société Générale, Sodexo, TF1, Universal Music.

Brainsonic est certifié Facebook Preferred Developer Consultant.

Bruno de Combiens – b2c@brainsonic.com - Tel +33 1 70 23 28 69

Jean-Louis Bénard – jl@brainsonic.com