

COMMUNIQUE DE PRESSE

Adobe Live - la Creative Week innove une nouvelle fois avec Brainsonic

L'événement annuel des professionnels de la création numérique, toujours plus ambitieux en termes d'audience et de qualité des contenus, repose sur un dispositif social et multi-terminal opéré par Brainsonic.

Paris, le 16 janvier 2012 - Pour les professionnels de la création numérique travaillant dans le domaine de l'impression, du design, du Web, de la vidéo, du mobile et de la photographie, l'événement Adobe Live - la Creative Week, qui se tiendra du 21 au 25 mai 2012, a déjà commencé. Brainsonic s'est vu confier par Adobe Systems à la fois l'organisation et la diffusion de l'événement, la mise en place d'un plan promotionnel à travers les réseaux sociaux ainsi qu'un site Web dédié, adapté à l'ensemble des terminaux connectés (PC, Smartphones et tablettes PC).

« Nous allons refaire de Paris, l'espace d'une semaine, la capitale mondiale de la création numérique en proposant sur 5 jours, 5 thématiques différentes et 5 émissions en direct, accessibles à tous sur le Web. » explique Geneviève Hamelin, directrice Marketing Digital Media chez Adobe Systems France.

Lors de l'édition précédente, la plateforme interactive déployée pour l'occasion par Brainsonic a permis le visionnage de plus de 25.000 heures de vidéos et la connexion à plus de 31.000 visiteurs uniques sur l'ensemble de l'événement.

« La Creative Week est devenue une référence européenne en matière d'événement pour les professionnels de la création numérique. Nous sommes heureux de contribuer à nouveau à cette aventure qui jette un pont entre le monde réel (présentiel) et le monde virtuel (Internet). » confie Jean-Louis Bénard, CEO de Brainsonic.

A propos de Brainsonic :

www.brainsonic.com

Brainsonic délivre aux entreprises des solutions digitales intégrant la vidéo, les réseaux sociaux et les nouveaux écrans, pour le marketing et la communication. En combinant étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques, via des prestations de service et des plateformes logicielles, Brainsonic a su séduire et fidéliser plus de 200 grands groupes comme Adobe, AXA, Bouygues, EDF, Fédération Française de Judo, Generali, Les Echos, Microsoft, Nestlé, Radio France, Société Générale, Sodexo, TF1, Universal Music.

Brainsonic est certifié Facebook Preferred Developer Consultant.

Bruno de Combiens – b2c@brainsonic.com - Tel +33 1 70 23 28 69

Guillaume Mikowski – gm@brainsonic.com – Tel + 33 6 16 39 50 34