

Microsoft confie à Brainsonic sa stratégie Réseaux Sociaux pour élargir l'audience des TechDays 2012

Microsoft vient de confier à Brainsonic la stratégie Réseaux Sociaux des Microsoft TechDays, le plus grand événement IT en Europe qui réunit chaque année 15 000 professionnels de l'informatique au palais des congrès, autour de 300 sessions techniques gratuites et autant en ligne via la TechDays TV.

« Le dispositif que nous allons mettre en place a pour objectif de créer une véritable expérience sociale, avant, pendant et après l'événement, en favorisant le dialogue et le partage via Facebook, Twitter, LinkedIn et Viadeo. Les TechDays sont avant tout le rendez-vous d'un vaste écosystème. C'est pourquoi les échanges entre les personnes présentes sur place lors de l'événement et les internautes ont vocation à se multiplier, notamment grâce aux fonctionnalités accessibles sur mobile » explique Laurent Hamel, Directeur Marketing & Communication de Microsoft France.

L'ensemble du dispositif a été conçu par Brainsonic qui pilotera la mise en œuvre globale.

« Les Microsoft TechDays constituent depuis plusieurs années une référence en termes d'innovation marketing. Cette année, en combinant réseaux sociaux, mobile, dispositifs physiques/online et vidéo, un nouveau pas va être franchi. De nombreux indicateurs de mesure vont être mis en place pour mesurer la performance et le ROI de l'ensemble, dans une démarche de Social CRM » explique Jean-Louis Bénard, CEO de Brainsonic.

A propos de Brainsonic :
www.brainsonic.com

Brainsonic délivre aux entreprises des solutions digitales intégrant la vidéo, les réseaux sociaux et les nouveaux écrans, pour le marketing et la communication. En combinant étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques, via des prestations de service et des plateformes logicielles, Brainsonic a su séduire et fidéliser plus de 200 grands groupes comme Adobe, AXA, Bouygues, EDF, Fédération Française de Judo, Generali, Les Echos, Microsoft, Nestlé, Radio France, Société Générale, Sodexo, TF1, Universal Music. Brainsonic est certifié Facebook Preferred Developer Consultant.

Contacts : Brainsonic

Relations Presse
Guillaume Mikowski
gm@brainsonic.com
Tél. : +33 (0)1 58 28 19 25

CEO
Jean Louis Benard
jlb@brainsonic.com
Tél : +33 (01) 58 28 19 23
