

Live Tchat avec Jamy sur l'Histoire de la monnaie

Brainsonic a été choisi par Société Générale pour réaliser un live tchat à destination des 6-10 ans avec l'animateur Jamy Gourmaud, le samedi 19 novembre à 16h30. Assisté de François Gallice, historien, Jamy va retracer, pendant une heure, l'histoire de la monnaie. Démonstrations à l'appui, il va tenter de répondre en direct aux questions des enfants.

« ca vient d'où les sous ? » ou encore « A quoi ca sert une banque ? » Le monde de l'argent peut parait bien étrange aux yeux des enfants.

Et qui mieux que Jamy pour expliquer aux petits comme aux grands de façon ludique et pédagogique les origines de la monnaie ?



Du troc, à l'apparition des pièces, jusqu'au fonctionnement du distributeur automatique de billets, toutes les grandes phases de l'histoire de la monnaie seront ainsi expliquées aux enfants avec le ton éducatif et décontracté qui fait la marque de fabrique de Jamy.

Plus qu'un tchat, c'est une émission d'une heure que Jamy proposera aux enfants. Dans des décors créés spécialement pour l'occasion, Jamy, filmé par 4 caméras fixes et mobiles, sera assisté de l'historien François Gallice pour partager les petites histoires et anecdotes qui font la grande Histoire de la monnaie.

L'émission, riche et dynamique, proposera plusieurs types de contenus : micros-trottoirs, démonstrations en plateau avec accessoires, vidéos d'animation... Les internautes pourront également à tout moment poser des questions en direct à l'aide d'un module de tchat sur l'interface.

Brainsonic a également accompagné Société Générale sur la campagne d'inscription au live tchat, en réalisant les bannières d'auto-promotion, les emailings, le site d'inscription de l'événement incluant les outils de viralité sur les principaux réseaux sociaux.

L'émission, tournée en public, sera diffusée sur le site Société Générale le 19 novembre à 16H30.

Le site d'inscription au rappel du live : <http://www.live-jamy-societegenerale.tv/>

A PROPOS DE BRAINSONIC :

Brainsonic délivre aux entreprises des solutions digitales intégrant la vidéo, les réseaux sociaux et les nouveaux écrans, pour le marketing et la communication. En combinant étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques, via des prestations de service et des plateformes logicielles, Brainsonic a su séduire et fidéliser plus de 200 grands groupes comme Adobe, AXA, Bouygues, Fédération Française de Judo, Generali, Les Echos, Microsoft, Nestlé, Radio France, Société Générale, Sodexo, TF1, Universal Music. Brainsonic est certifié « Facebook Preferred Developer Consultant » qui distingue les partenaires mondiaux les plus impliqués et les plus à même de mettre en place des dispositifs Facebook.