

EDF lance sa Web Radio avec Brainsonic !

EDF vient de lancer la Web Radio du groupe. Au programme : Des émissions évoquant la vie de la société, de ses salariés, ses engagements et plus généralement les grandes thématiques autour de l'énergie... Développement durable, mieux vivre au travail, témoignages, décryptages et autres conseils d'experts sont au rendez-vous de ce nouveau média dont la plateforme technique a été réalisée par Brainsonic.

Après avoir lancé avec Brainsonic sa WebTV, EDF complète son dispositif de communication sur les nouveaux media par la mise en place d'une WebRadio. La plateforme « Vivre EDF » s'appuie sur les solutions de diffusion proposées par Brainsonic. La plateforme permet notamment aux utilisateurs de faire leur propre programmation en se constituant des playlists de lecture.

Vivre EDF, la radio qui « raconte EDF »

« Vivre EDF est une Web Radio contributive, qui donne la parole à tous les salariés du groupe. Il faut que tout le monde ait envie de parler à travers ce support, qui a pour objectif de raconter EDF » explique Catherine Cros, directeur de la communication du groupe. Les contenus produits par l'agence Moustic mettent en avant les salariés du groupe à travers des programmes variés, diffusés chaque jour.

Voir la Web Radio : <http://webradio.edf.com/>

A propos de Brainsonic :

www.brainsonic.com

Brainsonic délivre aux entreprises des solutions digitales intégrant la vidéo, les réseaux sociaux et les nouveaux écrans, pour le marketing et la communication. En combinant étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques, via des prestations de services et des plateformes logicielles, Brainsonic a su séduire et fidéliser plus de 200 grands groupes comme Adobe, AXA, Arte, Bouygues, EMI, Fédération Française de Judo, Les Echos, Microsoft, Nestlé, Radio France, TF1, Universal Music, W9...

Brainsonic est Facebook Preferred Developer Consultant, qui distingue les partenaires mondiaux les plus impliqués et les plus à même de mettre en place des dispositifs Facebook.

Contacts :

Relations Presse
Guillaume Mikowski
gm@brainsonic.com
Tél. : +33 (0)1 58 28 19 25

CEO
Jean Louis Benard
jlb@brainsonic.com
Tél : +33 (01) 58 28 19 23

