

## Brainsonic remporte pour l'Opéra national de Paris le Grand Prix de la Créativité du Satis 2011 pour la WebTV de la saison 2011/2012

Après 7 prix (dont un FWA et 5 récompenses « Site of The Day ») et 14 nominations, Brainsonic pour l'Opéra national de Paris remporte le Grand Prix de la Créativité (catégorie WebTV) du Satis 2011, pour la réalisation du site vidéo immersif du lancement de la saison 2011/2012

### Un site Vidéo immersif

La vidéo d'introduction, en qualité HD et plein écran au démarrage du site a été réalisée par Brainsonic tout spécialement pour la campagne. Filmée au Palais Garnier, mis à disposition pour cette occasion, elle met en scène la chanteuse Inva Mula interprétant les célèbres airs de Marguerite.



Le site propose deux modes de navigations, un mode « Découvrir » permettant un accès aux trois entrées principales (Opéra, Ballet, Concert) ainsi qu'un accès « simplifié » à l'ensemble du catalogue vidéo présent via une interface WebTV immersive.

Les vidéos sont également partageables sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter pour une visibilité renforcée.

Voir le site : <http://saison11-12.operadeparis.fr/>

### 8 prix et 14 nominations !

Le site a ainsi remporté un grand prix Satis, un Dope Award, un FWA, un BestWebDesign Award etc. Présent pendant plusieurs semaines sur la une des sites Beautifully et Moluv, il a été sélectionné par les sites Design Licks (au titre de Licks of the day / plus beau site du jour), WebDesignFile, Easy-Design (Site of the day), DesignAside, Design Taxi (au titre de Website of the day / Site du jour), Commarts (au titre de Webpick of the day / sélection du jour), par le site polonais Freszki et par le site belge Irie. Il a figuré dans la chronique hebdomadaire We love Webdesign #80 du 13 mars du site Art-Spire, et a occupé pendant une semaine la 5ème place du classement Designcharts qui référence les 40 sites web récompensés pour leur design et générant le plus de trafic.

A propos de Brainsonic : [www.brainsonic.com](http://www.brainsonic.com)

Brainsonic délivre aux entreprises des solutions digitales intégrant la vidéo, les réseaux sociaux et les nouveaux écrans, pour le marketing et la communication. En combinant étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques, via des prestations de service et des plateformes logicielles, Brainsonic a su séduire et fidéliser plus de 200 grands groupes comme Adobe, AXA, Bouygues, Fédération Française de Judo, Generali, Les Echos, Microsoft, Nestlé, Radio France, Société Générale, Sodexo, TF1, Universal Music.

**Contacts** : Guillaume Mikowski - [gm@brainsonic.com](mailto:gm@brainsonic.com) - Tél. : 01 58 28 19 25