

Communiqué de presse

A l'occasion de la sortie du film **Scream 4**, M6 Vidéo fonce sur Facebook avec Brainsonic via la mise en place d'une application de **Sociale VOD**

L'éditeur M6 Vidéo lance une application sur Facebook, développée par Brainsonic, qui permet aux internautes la location du film **Scream 4** en VOD, avec l'ambition, grâce à Facebook, de faire du web social une opportunité de croissance pour son activité VOD...

Scream 4, désormais disponible sur Facebook

A l'occasion de la sortie du film **Scream 4**, M6 Vidéo s'attaque à la plateforme aux 21 millions de membres actifs en France. Si les membres de la plateforme sociale pourront payer via leurs Facebook Credits ou leur carte bleue, l'intérêt de l'application repose surtout sur les fonctionnalités sociales déployées : commenter le film, partager les bonus sur sa page profil, inviter ses amis identifiés comme fan du film ou du casting. L'application intègre également les nouveautés annoncées à la conférence du F8 comme la possibilité de pouvoir afficher en temps réel la consultation des vidéos. Les contenus sont disponibles à la fois en version française et version originale sous-titrée.



L'application a été confiée à Brainsonic, certifié Facebook Preferred Developer Consultant (qui distingue les partenaires mondiaux les plus impliqués et les plus à même de mettre en place des dispositifs Facebook.)

Une stratégie innovante pour conquérir un carrefour d'audience incontournable

« Il faut aujourd'hui considérer Facebook comme un média à part entière. Nous sommes très fiers d'accompagner M6 Vidéo dans cette aventure. » commente Guillaume Mikowski, Directeur associé chez Brainsonic.

« Cette stratégie va permettre d’imaginer des dispositifs - vraiment – interactifs et personnalisés, comme par exemple le fait de pouvoir partager un contenu sur son profil pour en faire profiter son groupe d’amis afin de développer des opérations de marketing viral plus ambitieuses et d’accroître les volumes de consommation sur l’application » explique Frédéric Ansart de Lessan, Directeur de la vidéo chez SND / M6 Video.

L’application est visible à cette adresse : http://apps.facebook.com/scream_vod/

A propos de M6 Video :

M6 Video est le département vidéo de SND, filiale en charge de la gestion des droits audiovisuels du groupe M6. SND est notamment le distributeur salle, vidéo et TV de succès comme la saga Twilight, Iron Man, L’Incroyable Hulk, Mr & Mrs Smith,

A propos de Brainsonic :
www.brainsonic.com

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de dispositifs transmédia, la production Rich Media, la diffusion live, l’hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l’usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, Arte, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Fédération Française de Judo, Generali, Microsoft, Nestlé, Sodexo, TF1, Universal Music, W9... Brainsonic est Facebook Preferred Developer Consultant, qui distingue les partenaires mondiaux les plus impliqués et les plus à même de mettre en place des dispositifs Facebook.

Contacts : Brainsonic

Relations Presse
Guillaume Mikowski
gm@brainsonic.com
Tél. : +33 (0)1 58 28 19 20
