

Communiqué de presse

ARTE diffuse des concerts sur Facebook avec Brainsonic !

ARTE Live Web, le site de diffusion de concerts de la chaîne culturelle ARTE rend désormais disponibles les festivals musicaux en direct et en différé sur Facebook grâce aux solutions vidéo de Brainsonic. Cette opération, inaugurée par la diffusion des concerts du festival Hellfest le 18 juin, conforte la stratégie innovante de la chaîne autour des réseaux sociaux.

Le festival de métal Hellfest en ouverture

La chaîne consacre cette initiative par la diffusion du plus grand festival de métal en France : le Hellfest.

Pour suivre le festival, c'est simple : rendez-vous sur la page Facebook d'ARTE Live Web :

<http://www.facebook.com/arteliveweb>

Une application qui bénéficie au maximum de l'environnement Facebook

L'application réalisée par Brainsonic tire le meilleur parti des fonctionnalités sociales de la plateforme à savoir :

- Commentaires
- Chats
- Partage des concerts sur son wall
- Invitation des amis et des amis fans des groupes qui jouent

The screenshot shows a Facebook event page for 'VALIENT THORR' at 'HELLFEST' on '18 Juin 2011 14h00'. The event is marked as 'EN DIRECT'. The main content is a video player showing the band performing. Below the video, there are social sharing options: 'Partager ce concert sur mon wall' and 'Inviter mes amis à voir ce concert'. A sidebar on the left lists other videos from the festival, including 'Dagoba', 'In Flames', and 'Maximum The Hormone'. A chat window is visible on the right.

Brainsonic accompagne une nouvelle dimension de la stratégie d'ARTE sur Facebook

Grâce à cette plateforme, la chaîne va dans les prochains mois multiplier les rendez-vous par la diffusion de prochains festivals. Pour appuyer sa présence sur Facebook, ARTE Live Web a trouvé en Brainsonic un partenaire idéal, en raison de son approche innovante de la vidéo sur les réseaux sociaux.

A propos de Brainsonic : www.brainsonic.com

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéos sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, vidéomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, EMI, Fédération Française de Judo, Les Echos, Microsoft, Nestlé Jenny Craig, Opéra national de Paris, SAP, SFR, TF1, Universal Music, W9...

Contacts :

- **Brainsonic :** Guillaume Mikowski - gm@brainsonic.com - Tél. : +33 (0)1 58 28 19 25
- **ARTE :** Clémence Flécharde - c-flecharde@arte-france.fr – Tél. : +33 (0)1 55 00 70 45