

BrainSonic

Communiqué de presse

La vidéo au cœur de la stratégie de communication de BforBank, la première banque privée en ligne

Conseils d'experts en vidéos, vidéo chat, player vidéo avancé... Accompagnée par Brainsonic, BforBank, la banque privée 100% en ligne a complètement intégré la vidéo dans sa stratégie de communication sur Internet. En témoigne la dernière campagne « Spécial ISF 2010 » appuyée par plusieurs vidéos on demand et une émission en direct.

A l'approche de la déclaration ISF 2010, BforBank propose aux internautes un dispositif complet. Objectif : les informer sur les modalités de cet impôt et sur les leviers à leur disposition pour réduire son montant. La vidéo est au cœur de ce dispositif avec :

- Une série de 10 émissions VOD consacrées à l'ISF

Les internautes peuvent consulter les avis et conseils des experts interviewés par Thomas Blard pour bien déclarer l'ISF ainsi que les solutions pour réduire cet impôt. Diffusées grâce au Player TV de Brainsonic, ces vidéos intègrent des fonctionnalités élaborées pour :

- **Faciliter l'accès aux informations qui intéressent l'internaute** : « La cible CSP+ dispose de très peu de temps pour s'informer, surtout sur internet, nos vidéos sont chapitrées de manière très granulaire, une façon de leur permettre d'aller directement aux questions qu'ils se posent, aux réponses qui les intéressent, » commente Pascale Furbeyre, Directrice Marketing Communication de BforBank.



Le carré jaune indique le chapitre en cours de lecture. En survolant les carrés avec sa souris, le titre du chapitre associé apparaît ; l'internaute n'a plus qu'à choisir le chapitre qui l'intéresse et s'y rendre par un simple clic.

- **Etendre l'audience de ces vidéos** : certaines fonctionnalités, notamment celle de « player déporté » ont permis aux vidéos de BforBank d'aller au-delà du site de la banque privée en ligne. Si ces vidéos se sont retrouvées sur des blogs, les internautes ont pu également en consulter certaines sur le site du Figaro.
« Si Internet ne connaît pas de frontières et permet de toucher les internautes partout en France, il y a quand même des lieux privilégiés où notre cible a plus de chances de se trouver. A nous de faire en sorte que nos vidéos et autres contenus se retrouvent sur leur passage, » commente Pascale Furbeyre. Autres lieux de diffusion : Youtube, Dailymotion et le blog ISF réalisé pour l'occasion.

- **La diffusion en direct sur internet d'une émission/débat Spécial ISF**

Jeudi 6 mai de 11h30 à 12h15, près d'une centaine d'internautes ont pu participer et poser des questions en temps réel à l'occasion de la première Conférence live ISF diffusée par Brainsonic pour la première banque privée en ligne. Ainsi pendant plus de 45 minutes Thomas Blard et des experts fiscalistes se sont tenus à la disposition des internautes pour les éclairer sur l'ISF et sur les moyens de réduire son montant. Les internautes pouvaient également poser leurs questions avant l'émission sur le site bforbank.com.

- **Une stratégie online vidéo initiée depuis le lancement de BforBank**

« Alors que 55 % des entreprises utilisent déjà la vidéo comme outil de marketing (source Unica 2010), la vidéo sur Internet n'est aujourd'hui plus une tendance mais un standard de communication. Brainsonic est très fier d'accompagner la banque privée en ligne sur ces sujets depuis son lancement, BforBank a aujourd'hui complètement intégré ce support dans son dialogue avec ses différents publics, » commente Guillaume Mikowski, directeur associé chez Brainsonic.

A propos de Brainsonic : www.brainsonic.com

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, vidéomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Fédération Française de Judo, Microsoft, Nestlé, Voyages-SNCF...

A propos de BforBank : www.bforbank.com

BforBank est un nouveau modèle de « banque privée en ligne » qui permet aux épargnants de prendre en main la gestion de leur patrimoine. Le site présente des services et une expertise utiles et personnalisés ainsi qu'un accompagnement en ligne et par téléphone. BforBank offre également une base de connaissance composée d'articles sur tous les sujets relatifs à la gestion de patrimoine, des outils d'aide à la décision, des contenus d'experts dont des vidéos exclusives. Avec 15 000 clients au 31 décembre 2009 pour un encours de 800 millions d'euros, BforBank dépasse ses premiers objectifs et confirme son positionnement haut de gamme

Contacts : Brainsonic

Relations Presse

Eléonore Chey

eleonore.chey@brainsonic.com

Directeur Associé

Guillaume Mikowski

gm@brainsonic.com

Tél. : +33 (0)1 58 28 19 25