

Communiqué de presse – 18/02/2010

universcience.tv débarque sur Internet, mobile, TV et Widget TV avec Brainsonic !

www.universcience.tv : 16 programmes et 1 direct live par semaine, une diffusion pluri-média : la WebTV de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte s'affiche comme le projet WebTV scientifique le plus ambitieux du PIF (Paysage Internet français).

Ce nouveau média – lancé par Claudie Haigneré, présidente d'**universcience**, l'Etablissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie - permettra de donner le maximum de rayonnement à la culture scientifique et technique. « Une nouvelle manière de transmettre les connaissances en direction de tous les publics qui offre des contenus rigoureux, accessibles et ludiques en suivant de très près la science en train de se faire. L'objectif : créer un rendez-vous hebdomadaire pour les internautes avides de programmes audiovisuels scientifiques. ».

- **16 programmes hebdomadaires :**

Depuis son lancement, universcience.tv propose une grille de 16 programmes renouvelés tous les vendredis, organisée en 3 pôles : information, émissions, documentaires, avec des formats (1min à 52 min ; unitaires ou séries) et des genres variés (films d'animation, débats, reportages, jeux, micro-fictions...).

- **1 direct sur Internet chaque semaine :**

Chaque semaine, 1 direct est organisé afin de permettre aux internautes d'assister en live à des événements très spéciaux. « Le 17 février dernier, nous étions en liaison en direct du télescope Canada-France-Hawaii (CFHT), au pied du Mauna Kea à Hawaii », commente Alain Labouze, chef du projet WebTV, responsable des programmes.

« Nous sommes fiers d'avoir été choisis comme partenaire par la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte » déclare Guillaume Mikowski, Directeur associé de Brainsonic. « Nous fournissons à universcience.tv un environnement numérique de gestion et de diffusion des vidéos, pour lequel nos outils prennent en charge les processus de préparation des contenus (les vidéos sont encodées sur 14 formats pour être diffusées sur tous les médias, réseaux d'écrans, mobiles etc.) avant leur diffusion. Cela permet aux équipes d'universcience.tv de se concentrer sur la création de contenus adaptés aux goûts de son audience. »

- **TV, internet, Widget, mobile : une diffusion résolument pluri-média**

La WebTV diffuse ses vidéos sur l'écran d'ordinateur de façon variée (www.universcience.tv, blogs, widgets, etc.), sur les réseaux d'écrans de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte (notamment dans les expositions), et courant 2010 sur ADSL TV ainsi que sur l'écran du téléphone (version iPhone).

La WebTV, une réponse aux nouvelles attentes et habitudes de consommation vidéo :

- ✓ **Qualité** : possibilité de visionner en HD, avec une interface conçue comme la « une » d'un magazine hebdo. Avec un sommaire en forme de vignettes vidéo, 3 à 4 heures de nouveaux programmes chaque semaine, des formats et des genres variés.
- ✓ **VOD** : Permet à l'internaute de naviguer à sa guise à travers les vidéos proposées (universcience VOD à partir du 1er mars 2010).
- ✓ **La viralité** : blog, partage de vidéos, commentaires, liens permanents.

La nouvelle WebTV est accessible à l'adresse <http://www.universcience.tv/>



A propos de Brainsonic : www.brainsonic.com

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, vidéomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, Auchan, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Fédération Française de Sport Automobile, General Electric, IBM, La Mondiale Microsoft, PPR, Société Générale, Sun, Voyages SNCF...

A propos d'universcience : www.universcience.fr

Depuis le 1^{er} janvier 2010, la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte ont unis leurs compétences pour donner naissance à un grand établissement de culture scientifique et technique, **universcience**, déployé sur deux sites, à la Villette et à proximité du Grand Palais. Ce regroupement va permettre de diversifier les offres culturelles en direction de tous les publics, en régions, en Europe et à l'international ; il va offrir aussi l'opportunité de proposer de nouveaux contenus et de nouvelles manières de transmettre les connaissances. » Claudie Haigueré est présidente d'universcience.

Contacts Brainsonic :

Relations Presse

Éléonore Chey
eleonore.chey@brainsonic.com

Directeur Associé

Guillaume Mikowski
gm@brainsonic.com / Tél. : +33 (0)1 58 28 19 25

Contacts presse universcience :

Cité des sciences et de l'industrie
Caroline Huguenet - 01.40.05.73.61
caroline.huguenet@universcience.fr

Palais de la découverte
Christelle Linck - 01.40.74.81.04
christelle.linck@universcience.fr