

Communiqué de Presse – 8 janvier 2007

Plus de 11 000 connectés aux chaînes de télévision Microsoft France pour le lancement de Windows Vista, Office 2007 et Exchange Server 2007...

11 163 : C'est le nombre de connexions aux 5 chaînes WebTV exclusivement dédiées à ce lancement exceptionnel le 7 décembre 2006 de 11h30 à 14h30. Les internautes ont ainsi pu suivre en direct les tables rondes des experts (sous forme de débats télévisés), les démonstrations des produits, tout en participant à des jeux concours. Une première mondiale, dont la production et la diffusion de l'événement ont été confiées à Brainsonic et l'organisation et l'animation à Decision Makers IT.

Créer l'événement et attirer les cibles privilégiées

Pour le lancement de Windows Vista, Office 2007 et Exchange Server 2007, Microsoft a créé l'événement, avec la mise en place d'une télévision Internet comprenant 5 chaînes, 40 émissions et 60 interviewés ; chacune des chaînes a permis d'adresser une audience précise :

- LCU, la chaîne des utilisateurs
- DEV PLUS, la chaîne des développeurs
- ITM Direct : la chaîne des décideurs en informatique
- ITPro Channel 1, la chaîne des administrateurs de serveurs
- ITPro Channel 2, la chaîne des administrateurs des postes clients



Pour ces différentes cibles, assez difficiles à toucher par les événements traditionnels, mais souvent réceptives aux webcasts régulièrement organisés par Microsoft, la mise en place d'une véritable télévision interactive leur permettant de « zapper » sur les différentes chaînes s'imposait. La gestion éditoriale et l'animation des débats ont été confiées à Patrick Duboys, fondateur de Decision Makers IT.

Maintenir l'attention des internautes

Le choix de l'heure : « Sur l'ensemble des webcasts que nous avons diffusés ces dernières années en France, l'heure du déjeuner est l'heure à laquelle nous avons constaté le plus d'attention de la part de nos participants. En effet ceux-ci semblent moins sollicités par les emails, collègues, sonneries du téléphone etc. » explique Renaud Marcadet, responsable du lancement. Le choix du créneau horaire pour l'opération, 11H45 – 14H30, s'est donc imposé.

Un panel d'experts et une forte interactivité: « Les événements clients ou partenaires ne peuvent plus se concevoir aujourd'hui comme il y a encore un ou deux ans. Nous avons réuni pour ce lancement un panel d'experts et les avons interrogés avec une approche journalistique et un contenu didactique ciblé à forte valeur ajoutée. Des analystes tels que Pascal Hureau Directeur Consultant de Gartner, Alain Petrisans Directeur d'IDC ou Mathieu Poujol Consultant chez Pierre

Audoin Consultant ont partagé de façon indépendante leurs perspectives. La participation de leaders de communautés, de clients, de partenaires et d'analystes reconnus a contribué à la notoriété de l'événement. Les communautés ont aussi largement contribué à cette Web TV et ont relayé ces événements. » explique Patrick Duboys.

Une interactivité permanente : Pour capter et conserver l'attention d'un public libre de « sortir » à tout moment, il était indispensable d'exploiter au maximum l'interactivité permise par Internet. « La vidéo seule ne suffit pas à capter l'attention du public » explique Jean-Louis Benard, Président de Brainsonic, la société qui a assuré la production et la diffusion des programmes depuis son plateau-TV.

Pendant la diffusion des émissions, Brainsonic a permis aux équipes Microsoft d'être en relation directe avec les internautes en leur proposant une expérience unique grâce aux fonctionnalités de l'offre « Brainsonic Live » : une interface où l'internaute visualise en direct la vidéo, les slideshows, démonstrations logicielles, photos de l'émission, pose des questions, répond à des sondages, jeux-concours etc.

« Le plateau TV de Brainsonic et sa solution Brainsonic Live nous ont permis de présenter ces émissions de manière vraiment professionnelle, le feedback a été très bon » explique Renaud Marcadet, Responsable chez Microsoft des lancements de Windows Vista, Office System 2007 et Exchange 2007.

Lancement Windows Vista, Office 2007 et Exchange Server 2007 - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Microsoft Office Windows Vista Exchange Server 2007

Développeurs Professionnels de l'I.T. 1 Professionnels de l'I.T. 2 Décideurs en informatique Utilisateurs

En ce moment ...

Patrick Duboys
Directeur de la publication
Decision Maker IT
+ Plus d'informations

Paul-Emmanuel Gery
Rédacteur en chef adjoint
Groupe Prometis
+ Plus d'informations

Eric Antoine
Responsable Formation
MUSTANG Formation Conseil
+ Plus d'informations

Question
Jeu concours
Pour aller plus loin
Aide / Support

Note : Le chargement initial de la vidéo peut durer une trentaine de secondes Animé par DECISIONMAKERS Powered By Brainsonic

Contact Microsoft - 2006 © Microsoft Corporation. Tous droits réservés. Conditions d'utilisation | Marques | Confidentialité | A propos de ce site

11 163 connectés !

« 11 163 participants le jour de la diffusion, en terme de recrutement les objectifs ont été largement atteints », commente Renaud Marcadet, « mais ce n'est pas tout, nous avons pu, avec Brainsonic, délivrer nos messages et présenter nos démonstrations de manière très efficace avec l'impact de la vidéo ; nous sommes également parvenus à établir un véritable dialogue avec nos différents publics ».

Prolonger l'événement après diffusion

Pour les internautes n'ayant pas pu assister aux émissions, mais aussi pour permettre aux participants de revoir les moments importants, l'ensemble des contenus sont accessibles en différé sur le site de Microsoft France, à l'adresse :

<http://www.microsoft.com/france/vision/launch2007>

Le succès de l'événement qui constitue une première mondiale ouvre déjà la voie à de nouveaux projets « Live » en France et aux Etats-Unis.

Téléchargez les photos du live en bonne résolution sur le lien suivant :

http://www.brainsonic.com/photo_livems.zip

A propos de Brainsonic :

Brainsonic est le leader européen de la production Rich Media et des chaînes de télévision Internet au service de la communication, du marketing et de la formation. La méthode, les équipes et les outils Brainsonic permettent de délivrer aux entreprises des contenus combinant le média Internet et le média audio/vidéo avec une réactivité, une qualité et des tarifs qui démocratisent enfin l'usage du Rich Media. Brainsonic compte parmi ses clients des entreprises telles que Adobe, AstraZeneca, Borland, Boursorama, Fortis Investments, IDC, IBM, Microsoft, Pinault-Printemps-Redoute, Unilog Management, Valtech, ...

A propos de Decision Makers IT:

Decision Makers IT adresse les besoins des décideurs en informatique et ceux fournisseurs de solutions informatiques. La publication bimestrielle et le portail de Decision Makers IT répondent aux besoins des décideurs en informatique utilisant ou évaluant les technologies autour de la plateforme Windows. Le magazine Decision Makers IT est diffusé à 20 000 exemplaires. Decision Makers IT accompagne les fournisseurs de solutions, services et produits informatiques via des méthodes marketing innovantes et efficaces. Decision Makers IT compte parmi ses clients Alsy, Dell, EMC, Global-SP, IBM, Microsoft, Neos, Quest Software et SAP.

A propos de Microsoft :

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1000 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

Contact :

Jean-Louis Benard

01 58 28 19 23 – jl@brainsonic.com

Brainsonic

28, rue Meslay – 75003 PARIS

Tél : 01 58 28 19 20

www.brainsonic.com info@brainsonic.com

Patrick Duboys

01 30 53 37 69 – patdub@dmmit.fr

Decision Makers IT

29, route de la Borde – 78110 Le Vésinet

www.dmmit.eu/france/ – info@dmmit.fr