

Brainsonic lance le 20 Février 2006 « TV-Center », une plateforme de gestion de Blogs Vidéo – Chaîne de télé interactive – Podcasting en mode locatif

Paris, le 30/01/2006 : Brainsonic, le spécialiste de la production Rich Media industrialisée, lance une plateforme permettant aux entreprises de mettre en place rapidement blogs Vidéos, chaînes de télévision interactive online et podcasts.

Brainsonic lancera officiellement le 20 février 2006 sa plateforme **Brainsonic TV-Center** permettant aux entreprises de mettre en place sur Internet ou Intranet des chaînes de télévision interactives, blogs Vidéos et podcasts. L'offre sera accessible en mode locatif (ASP).

Brainsonic, depuis sa création en 2003 est devenu l'un des leaders français de la production Rich Media. Son approche industrialisée permet de proposer des tarifs jusqu'à cinq fois moins élevés que la moyenne du marché pour la production de contenus combinant le media Audio/Vidéo et le media Internet. En 2005, Brainsonic a ainsi produit plus de 500 webcasts.

Avec TV-Center, Brainsonic propose désormais de mettre en valeur les contenus Rich Media au sein de portails interactifs évolués. L'approche locative permet de mutualiser les coûts entre les différents clients de Brainsonic pour permettre une tarification ultra-compétitive.

« Nous avons voulu proposer aux entreprises une solution qui va bien au-delà des Blogs Vidéos classiques. La mise en place d'une véritable chaîne de télévision interactive, également accessible en podcast, devient possible même pour les entreprises n'ayant pas les moyens de groupes Média. » explique Jean-Louis Bénard, fondateur de Brainsonic. « Lorsque le nombre de contenus produits devient important, il faut pouvoir les mettre en valeur au sein d'une interface ergonomique, avec des fonctionnalités de recherche avancée, tout en se laissant la possibilité de faire du profiling Utilisateur. ».

La plateforme proposée en mode locatif permet de rendre l'ensemble des contenus (audio et podcasts, vidéo, rich media) accessibles via une interface conviviale de type « Web 2.0 », **Brainsonic MediaNavigator**. L'utilisateur peut se constituer une playlist par glisser-déposer (drag and drop) en naviguant dans les contenus qui lui sont présentés. L'administrateur des contenus peut également définir des playlists préprogrammées, accessibles via des onglets (« les plus consultés », « les mieux notés », « les plus récents » etc.).

L'ensemble des playlists peuvent être accédées via RSS, ou mieux, en podcasts directement récupérables sur Ipod ou lecteur de podcast. Les clients de Brainsonic peuvent choisir de mettre les contenus en libre accès, ou d'exiger une identification. Si besoin les utilisateurs peuvent s'auto-enregistrer sur la plateforme. Il est également possible de mettre en place un mode « Preview » pour les utilisateurs qui ne sont pas enregistrés. L'ensemble des contenus peuvent être « filtrés » en fonction du profil de l'internaute.

Communiqué de Presse

Brainsonic TV-Center

30 Janvier 2006

D'un point de vue technique, TV-Center repose sur un ensemble de services web respectant le standard RSS 2.0, construits sur une architecture orientée services (SOA). L'intégration de la plateforme locative avec les systèmes d'information des entreprises est ainsi simple à mettre en œuvre. La plateforme applicative dispose de capacités de répartition de charge, de tolérance aux pannes. Sur la partie diffusion audio/vidéo, la plateforme TV-Center peut accepter des pics de plusieurs Gigabits de bande passante.

Déjà plusieurs grandes entreprises françaises et internationales ont passé commande auprès de Brainsonic, parmi lesquelles l'un des leaders mondiaux de l'édition logicielle. La première chaîne de télévision interactive reposant sur l'offre de Brainsonic sera lancée le 20 Février en même temps que le lancement officiel de la plateforme. Trois autres chaînes suivront d'ici la fin du trimestre.

A propos de Brainsonic :

Brainsonic est le spécialiste de la production Rich Media industrialisée et des technologies Rich Client.

La méthode, les équipes et les outils Brainsonic permettent de produire et de diffuser des contenus combinant le média Internet et le média audio/vidéo avec une réactivité, une qualité et des tarifs qui démocratisent enfin l'usage du « Rich Media ».

Brainsonic compte parmi ses clients des entreprises telles que Adobe, AstraZeneca, Borland, Boursorama, EMC, IDC, IBM, Microsoft, SAS, Sun Microsystems...

Brainsonic est présent en France, Allemagne et Belgique.

A propos des dirigeants de Brainsonic :

La société a été fondée et est dirigée par des pionniers de l'Internet en France:

- Jean-Louis Bénard, centralien, ancien fondateur de la SSII F.R.A revendue en 2001 à Business Interactif. F.R.A a été l'un des premiers acteurs de l'internet en France (création en 1993), avec des réalisations majeures comme OOSHOP.
- Jérôme Kuehn, diplômé d'un MBA de l'université de Thunderbird (USA), auparavant Directeur Europe de la place de marché de la grande distribution World Wide Retail Exchange. Jérôme Kuehn a créé la première plateforme d'enchères inversées BtoB en 1997.
- Guillaume Mikowski, diplômé de l'INSEEC, issu de la Télé-Réalité, apporte à la structure la dynamique média qui a fait le succès de la Real TV.

Contact Presse :

Brainsonic

28, rue Meslay – 75003 PARIS

Tél : 01 58 28 19 20

www.brainsonic.com – presse@brainsonic.com

Si vous souhaitez avoir des démonstrations en avant-première de la plateforme, merci de contacter Jean-Louis Bénard – jl@brainsonic.com – 01 58 28 19 23