

Le Salon des Entrepreneurs de Paris 2008 Fait le plein de vidéos avec un studio WebTV !

Paris, le 05/02/2008 : 2 jours durant le studio WebTV mis en place par Brainsonic accueillera personnalités politiques, institutionnelles et chefs d'entreprise, pour des interviews et témoignages à voir ou à revoir sur Internet.

The screenshot shows the website for the Salon des Entrepreneurs Paris 2007. At the top, it says "14^{ème} édition" and "31 janvier, 1^{er} et 2 février 2007". A central video player shows a man speaking, with "Powered by BrainSonic" and logos for "TPE-PME.com" and "La Tribune". To the left is a navigation menu with "RETOUR ACCUEIL SALON PERMANENT" and "ACCEDEZ AU SALON VIRTUEL". To the right, there are sections for "DERNIÈREMENT... François BAYROU EN EXCLUSIVITÉ BILL GATES", "VIDÉOS DU JOUR" (listing 6 videos), "ARCHIVES" (listing 3 interviews), "Inscription & Demande de Badge" with a "Réservez votre badge en cliquant ici" button, "Programme du Salon Paris 2007" with links to "Liste des exposants", "Liste des conférences", "Les grands débats", "Les espaces rencontres", and "Économétrique expo", and "Informations Pratiques Paris 2007" with links to "Présentation du Salon", "Infos Pratiques", "Plan de l'exposition", and "Demande de badge".

Rendez-vous incontournable (plus de 60 000 visiteurs sur 2 jours) de l'entrepreneuriat, le Salon Des Entrepreneurs, fait à nouveau appel à Brainsonic pour couvrir l'événement avec La mise en place d'un véritable plateau TV : durant 2 jours, Brainsonic va assurer la production et la diffusion sur Internet de plus de 50 interviews de dirigeants, hommes politiques et autres acteurs de l'entrepreneuriat en France.

« L'année dernière, sur le salon de Paris et celui de Lyon, nous avons pu diffuser plus d'une centaine d'interviews quelques minutes seulement après l'enregistrement, grâce à l'outil de publication de vidéos « Excalibur » fourni par Brainsonic » commente Vincent Kolb, directeur du développement du Salon Des Entrepreneurs. « Cette année, les internautes pourront visionner ces interviews directement depuis le site du Salon Des Entrepreneurs, le site de La Tribune et le site TPE-PME.com » ajoute Xavier Kergall, directeur du Salon Des Entrepreneurs [Voir les Interviews vidéos de l'année 2007.](#)

BrainSonic

Brainsonic est l'un des leaders européens de la production Rich Media et des chaînes de télévision Internet au service de la communication, du marketing et de la formation. La méthode, les équipes et les outils Brainsonic permettent de délivrer aux entreprises des contenus combinant le média Internet et le média audio/vidéo avec une réactivité, une qualité et des tarifs qui démocratisent enfin l'usage du Rich Media. Brainsonic compte parmi ses clients des entreprises telles que Adobe, AstraZeneca, Essilor, Fortis Investments, IDC, IBM, Microsoft, La Mondiale, Pinault-Printemps-Redoute, SFR, La Tribune, Unilog Management.

Contact Presse Brainsonic :

Fabienne Guilbert - Tél : 01 58 28 19 35
www.brainsonic.com – info@brainsonic.com

BRAINSONIC – 28, rue Meslay – 75003 PARIS - France

Tel. : 33 (0)1 58 28 19 20 - Fax : 33 (0)1 58 28 19 29 – Internet : www.brainsonic.com – E-mail : info@brainsonic.com
SAS au capital de 316 667 € – RCS PARIS B 448 567 867 – Siret 448 567 867 00024 – Ape 721Z