

ITSphere rejoint *Brainsonic*

IT-Sphere, société spécialisée dans les solutions Web 2.0 et Rich Media à destination des éditeurs de logiciels et des SSII vient de rejoindre *Brainsonic*. Une fusion qui renforce le positionnement du leader européen du Rich Média sur le marché IT.

Lancée en 2005, IT-Sphere a su conquérir des clients comme Business Objects, Information Builders, Esker, Cartesis ou encore Unica... Son fondateur, **Luc Mornat, est un des pionniers du Rich Media en France.** « Sur un marché en pleine croissance et en phase de structuration rejoindre le leader était devenu une évidence. L'entrée dans le groupe *Brainsonic* est pour nous une façon de participer à une véritable vision de la communication 2.0 de demain, en France mais aussi à l'international » explique Luc Mornat, président d'ITSphere.

Brainsonic s'est imposé comme le leader européen de la production de contenus Rich Media et la mise en place de WebTV à destination des entreprises. « Notre croissance à trois chiffres (178 % en 2006) est la confirmation de notre positionnement et des choix stratégiques entrepris depuis 2003 » explique Jean-Louis Bénard, président de *Brainsonic*.

Brainsonic compte déjà plus de **50 clients actifs sur le secteur IT** (Adobe, BEA Systems, IBM, IDC, Microsoft, etc). « Il ne s'agit pas de se diversifier » commente Guillaume Mikowski, directeur associé chez *Brainsonic* « mais bel et bien de maintenir notre leadership sur ce secteur ».

BrainSonic

Brainsonic est le leader européen de la production Rich Media et des chaînes de télévision Internet au service de la communication, du marketing et de la formation. La méthode, les équipes et les outils *Brainsonic* permettent de délivrer aux entreprises des contenus combinant le média Internet et le média audio/vidéo avec une réactivité, une qualité et des tarifs qui démocratisent enfin l'usage du Rich Media. *Brainsonic* compte parmi ses clients des entreprises telles que Adobe, AstraZeneca, Carlson Wagonlit, Citrix, Fortis Investments, IBM, IDC, La Tribune, Microsoft, La Mondiale, Ogilvy, Pinault-Printemps-Redoute, Stallergenes, Unilog Management...

A propos d'ITSphere :

ITSphere est le premier réseau de compétences spécialistes du e-business et du online. L'équipe ITSphere possède une double expertise sur le marché IT, les technologies Rich Media et Web 2.0.

Contact presse :

Jean-Louis Bénard – jlb@brainsonic.com
Tel : +33 (1) 58 28 19 21

Guillaume Mikowski – gm@brainsonic.com
Tel : +33 (1) 58 28 19 25