

Communiqué de presse

Brainsonic ouvre son capital à AXA Private Equity

Paris, le 23/01/2007 : En réalisant une augmentation de capital auprès d'AXA Private Equity, Brainsonic, leader européen de la production Rich Media* et des chaînes de télévision Internet à destination des entreprises, vise à consolider une place de numéro 1 en Europe sur son marché.

Brainsonic est l'un des spécialistes de la production de contenus Rich Media et de chaînes de télévision Internet au service de la communication, du marketing et de la formation. Créée par des pionniers de l'internet en France en 2003, Brainsonic connaît une très forte croissance en France mais aussi dans le reste de l'Europe. En 2006 Brainsonic a plus que triplé son chiffre d'affaires et prévoit pour 2007 une nouvelle croissance à trois chiffres.

Sur le marché des chaînes de télévision Internet, Brainsonic a su séduire les grands comptes, des partis politiques, des médias, ou des communautés comme celle de l'asset management. Construite sur des technologies Web2.0 cette offre propose des fonctionnalités et une ergonomie très avancées à des budgets compétitifs.

Sur le marché des contenus Rich Media (Podcasts, VideoMails, Webcasts et autres contenus vidéo interactifs sur Internet), Brainsonic se distingue par une industrialisation des processus de production, de la captation vidéo jusqu'à la production et la diffusion via Internet. Ceci a permis à Brainsonic de rapidement conquérir des parts de marché en divisant les prix couramment pratiqués jusqu'à 5 fois.

La levée de fonds auprès d'AXA Private Equity va permettre à la fois d'accélérer le développement européen de Brainsonic mais aussi de se préparer pour de possibles opérations de croissance externe.

Jean-Louis Bénard, fondateur de Brainsonic, avait déjà fait appel à AXA Private Equity pour le développement de sa précédente société, F.R.A. : « Nous nous connaissons bien avec AXA Private Equity. AXA Private Equity, au-delà des fonds levés, est avant tout pour nous un partenaire, disposant d'une puissance de feu importante, et à même de nous accompagner pour des opérations de croissance externe lorsque le bon moment se présentera ».

Pour Laurent Foata, Director chez AXA Private Equity, « Sur le marché du Web 2.0, Brainsonic est l'un des rares acteurs à disposer d'un modèle économique à forte croissance rentable. L'équipe est dynamique et a démontré depuis bientôt quatre ans toute la pertinence de l'offre Brainsonic pour aider les entreprises à communiquer, former, vendre plus efficacement ! »

*** Rich Media :** désigne l'utilisation conjuguée sur Internet de la vidéo et de supports tels que l'image, le texte et les animations Flash. Le Rich Media synchronise ainsi au sein de pages web plusieurs types de media pour renforcer l'impact des messages, que ce soit dans un contexte marketing, de communication ou de formation.

A propos de Brainsonic :

Brainsonic est l'un des leaders européens de la production Rich Media et des chaînes de télévision Internet au service de la communication, du marketing et de la formation. La méthode, les équipes et les outils Brainsonic permettent de délivrer aux entreprises des contenus combinant le média Internet et le média audio/vidéo avec une réactivité, une qualité et des tarifs qui démocratisent enfin l'usage du Rich Media. Brainsonic compte parmi ses clients des entreprises telles que Adobe, AstraZeneca, Borland, Boursorama, Fortis Investments, IDC, IBM, Microsoft, Pinault-Printemps-Redoute, Unilog Management, Valtech ...

A propos d'AXA Private Equity :

AXA Private Equity, une société d'AXA Investment Managers, avec des bureaux à Paris, Francfort, Singapour, Londres, New York et Milan, est un leader mondial du private equity et offre à ses partenaires un large choix de fonds aux performances reconnues, à travers une gamme complète de classes d'actifs (LBO, Capital Développement, Capital Risque, Co-investissement, Mezzanine, Fonds de Fonds Primaires, Early Secondaires et Secondaires).

AXA Private Equity gère et conseille plus de 10 milliards d'euros pour le compte des plus importants investisseurs européens et internationaux. AXA Private Equity s'appuie sur l'expertise de ses équipes et sur son expérience internationale et met en œuvre au quotidien son exigence de transparence, de performance et de rentabilité durable.

Contact :

Brainsonic
28, rue Meslay – 75003 PARIS
Jean-Louis Bénard
Tél : 01 58 28 19 20
www.brainsonic.com – info@brainsonic.com

Contact :

AXA Private Equity
20, place Vendôme - 75001 Paris
Sylvie Deneubourg
Tél. : 01 44 45 92 20
www.axaprivateequity.fr – sylvie.deneubourg@axa-im.com