

Brainsonic publie un livre blanc sur le Rapid Learning

Paris, le 20/06/2005 : Brainsonic, le spécialiste de la production Rich Media industrialisée, publie un livre blanc consacré au Rapid Learning et à la production des contenus e-learning Métier.

Le succès en demi-teinte du e-learning s'explique en grande partie par les difficultés à produire des contenus Métier à délais et coûts maîtrisés. Le passage d'un stade artisanal à un stade industriel semble difficile, alors même que la création des contenus représente en moyenne 70% des budgets e-learning.

Le pôle Conseil de Brainsonic propose dans un livre blanc, « *The Learning Factory* », une approche méthodologique pour produire des contenus métier dans une logique d'industrialisation. Cette approche s'appuie notamment sur des solutions dites de « Rapid Learning ».

Après un rappel des principaux facteurs qui contribuent à l'échec des projets e-learning, le livre blanc présente une démarche pragmatique d'industrialisation de la production de contenus, permettant de maîtriser les délais et les coûts. Méthode, processus, référentiels, formats des contenus, indicateurs de mesure sont ainsi détaillés par le pôle Conseil de Brainsonic.

« L'e-learning doit se démocratiser ; les solutions dites de Rapid Learning peuvent jouer un rôle prépondérant, à condition de les canaliser dans des processus gérés et pilotés » explique Jean-Louis Bénard, président de Brainsonic.

Le livre blanc est accessible sur le site de Brainsonic, www.brainsonic.com.

A propos de Brainsonic :

Brainsonic est le spécialiste de la production Rich Media industrialisée, au service de la communication, du marketing et de la formation.

La méthode, les équipes et les outils Brainsonic permettent de délivrer aux entreprises des contenus combinant le média Internet et le média audio/vidéo avec une réactivité, une qualité et des tarifs qui démocratisent enfin l'usage du « Rich Media ».

Brainsonic compte parmi ses clients des entreprises telles que Adobe, AstraZeneca, Borland, Bursorama, EMC, IDC, IBM, Microsoft, SAS...

Contact :

Brainsonic

28, rue Meslay – 75003 PARIS

Tél : 01 58 28 19 20

www.brainsonic.com – info@brainsonic.com