

# BrainSonic

Communiqué de presse

## ACQUISITION DE KALITIC, SPECIALISTE DU REFERENCEMENT VIDEO SUR INTERNET

**Paris, le 28 octobre 2008 :**

Brainsonic, leader dans la production de contenus vidéo Rich Media, la retransmission en live d'événements via Internet et la mise en place de plateformes WebTV, poursuit sa dynamique de croissance et de développement avec l'acquisition de 100% des actifs de **Kalitic**, entreprise spécialisée dans le référencement vidéo sur Internet.

### **L'approche du référencement sur internet bouleversée par la vidéo**

Après le lancement par Google, MSN et Yahoo en 2007 de la « recherche universelle », qui propose des résultats issus de la recherche web classique, mais aussi des moteurs de recherche spécialisés, les résultats des requêtes sur internet affichent désormais à la fois du texte, des images, des plans ainsi que des vidéos.

Dans ce contexte, on estime que la vidéo sur Internet représente aujourd'hui 20% des liens naturels sur la 1<sup>ère</sup> page des moteurs de recherche.

De fait, toute l'approche du référencement sur Internet doit être aujourd'hui repensée à l'aune de la vidéo.

*« La vidéo sur Internet est en pleine expansion. Une étude récente de ComScore a d'ailleurs montré que le nombre de vidéos vues sur Internet dépasse aujourd'hui le nombre de requêtes dans les moteurs de recherche Internet. Cette tendance est d'autant plus importante que les entreprises utilisent de plus en plus massivement la vidéo, par exemple avec les WebTV ou encore les webcasts. Outre la question de la qualité du contenu et du confort de visionnage, l'un des enjeux fondamentaux pour les entreprises est désormais l'accessibilité à leurs contenus vidéo. Avec l'acquisition de Kalitic, Brainsonic renforce son offre de solutions personnalisées et efficaces de référencement vidéo. »* commente Jean Louis Bénard, président de Brainsonic

### **Elargissement de l'offre vidéo Brainsonic avec l'acquisition de Kalitic**

Grâce à l'acquisition de Kalitic, Brainsonic élargit et complète son offre à destination des entreprises avec la création de Brainsonic Visibility. Brainsonic est de fait aujourd'hui l'un des seuls acteurs du secteur à gérer en interne l'ensemble du cycle de vie des plateformes WebTV, depuis la captation, l'encodage, la diffusion et la mise en place de plateformes applicatives dédiées à la vidéo, jusqu'à l'hébergement et désormais le référencement.

*« C'est une avancée stratégique importante pour Brainsonic, dans un contexte où plus que jamais les entreprises vont devoir valoriser de manière économique et encore plus visible leur offre produits ou services par la vidéo sur internet »,* conclut Jean Louis Bénard.

**A propos de BrainSonic :** [www.brainsonic.com](http://www.brainsonic.com)

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, videomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et

fidéliser de grands groupes comme Adobe, Auchan, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Essilor, Fortis, General Electric, IBM, La Mondiale, Microsoft, PPR, Société Générale, Sun, Vinci...

**Contacts :**

**BrainSonic**

Guillaume Mikowski

Tél. : +33 (0)6 16 39 50 34

[gm@brainsonic.com](mailto:gm@brainsonic.com)

**NewCap.**

Relations Presse

Nicolas Merigeau

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 98

[nmerigeau@newcap.fr](mailto:nmerigeau@newcap.fr)